



telos communication

Die Werteagentur

Pressemitteilung

telos communication

Marco Petrelli & Tim Allgaier GbR
Schubertplatz 3
51375 Leverkusen

Pressekontakt:

Tim Allgaier
Tel.: +49 214 3160755
Mobil: +49 151 65101784
presse@telos-communication.de
www.telos-communication.de

Gute Botschaften besser kommunizieren

„Werteagentur“ stellt Blog mit kostenlosen Kommunikationstipps für kirchliche Einrichtungen vor

LEVERKUSEN/KÖLN 15.03.2017 | Als Kirche erfolgreich kommunizieren, selbst wenn man nicht die Services einer professionellen Agentur in Anspruch nimmt – unter diesem Motto stellt die Kommunikationsagentur *telos communication* heute einen kostenlosen Blog vor. Auf www.kirchen-kommunikation.de veröffentlicht das Start-Up für gemeinnützige Kommunikation fortan jede Woche kostenlos Experten-Tipps, wie die Kommunikation als Kirche besser gelingen kann. Das Themenspektrum umfasst dabei sämtliche Bereiche der kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit.

Kostenloses Kommunikations-Knowhow für die breite Kirchenlandschaft

„Uns ist es wichtig, konkrete Probleme zu behandeln und durch professionelles Knowhow vielleicht der einen oder anderen kirchlichen Einrichtung zu einer besseren Öffentlichkeitsarbeit zu verhelfen“, so der Mitbegründer der Agentur und Theologe Tim Allgaier. „Wir sind zwei Theologen, die – vielleicht etwas naiv – zum Guten in der Welt beitragen wollen. Und da wir vor allem auch PRler und Werber sind, ist es das, mit dem wir der Kirche am besten helfen können. Neben unserem Alltagsgeschäft möchten wir unser Knowhow nicht nur für unsere Kunden, sondern auch für die breite Kirchenlandschaft in Deutschland verfügbar machen.“

„Wo Werteagentur draufsteht, muss auch Werteagentur drinstecken“

Die junge Agentur, die sich selbst nicht als Werbe- sondern als Werteagentur bezeichnet, vertritt ausschließlich Kunden aus dem kirchlichen und gemeinnützigen Bereich sowie auch Unternehmen mit gesellschaftsrelevanten Anliegen.

„Ein weiterer Schritt unseres Engagements als Agentur ist die Einrichtung unseres Blogs, um auch den Einrichtungen zu helfen, die unsere Dienste nicht in Anspruch nehmen“, so Marco Petrelli, der andere Gründer und ebenfalls Theologe. „Die kirchliche Basis ist und bleibt für uns wichtig – deswegen ja gerade auch der Blog – selbst wenn wir nicht immer etwas daran verdienen sollten.“ Eine Monetarisierung des Blogs oder bezahlte Zusatzinhalte seien nicht geplant. Denn man wolle, so Petrelli, mit Hilfe des Blogs in erster Linie bei der Kommunikation christlicher Werte und guter Botschaften behilflich sein – finanzielle Aspekte wären nachrangig. „Wo Werteagentur draufsteht, muss auch Werteagentur drinstecken“, so der Jungunternehmer.



Über telos communication

Die Agentur mit Sitz in Leverkusen gestaltet Kommunikation für Kirche, Non-Profit-Organisationen sowie sozial engagierte Unternehmen.

Zusammen mit einem breiten Netzwerk an freien Mitarbeitern aus allen Bereichen der Marketing-Kommunikation bietet die junge Agentur professionelle Services aus dem gesamten Leistungsspektrum von Kommunikationsagenturen – jedoch individuell zugeschnitten auf die Bedürfnisse von gemeinnützigen Einrichtungen.

Verantwortlich für die Leitung sind die beiden Theologen und Kommunikationsexperten Marco Petrelli und Tim Allgaier.

Zum Kundenstamm gehören unter anderem der Deutsche Kinderverein, der Deutsche Verein vom Heiligen Lande sowie weitere kirchliche und gemeinnützige Einrichtungen.

Weitere Informationen: www.telos-communication.de